



COMERCIALIZACIÓN DE VINO RIOJA EN 2011

Ventas totales

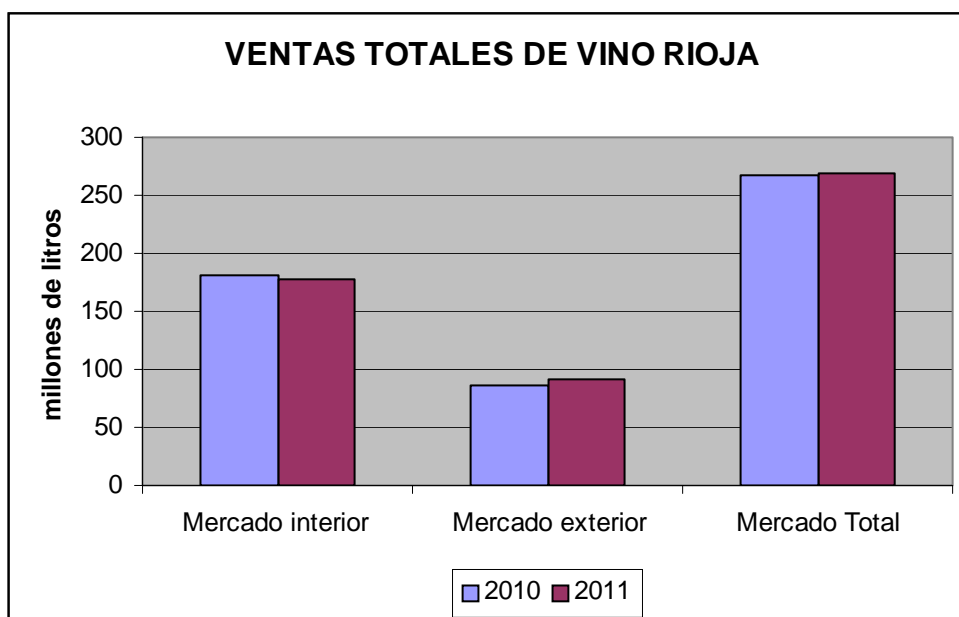
Las ventas totales de vino rioja en el año 2011 han aumentado ligeramente respecto a las del año anterior en un 0,62%, lo que supone 1,7 millones de litros más vendidos.

El mercado interior se ha comportado de forma bastante negativa con una caída del 2,38% si lo comparamos con el año 2010, perdiéndose 4,4 millones de litros en el mercado nacional.

El mercado exterior, sin embargo, ha aumentado sus ventas de forma muy importante, aumentado el 7,36% en litros vendidos, lo que supone un aumento de 6,1 millones de litros respecto al año 2010.

Millones de litros

VENTAS DE VINO RIOJA			
	2010	2011	Variación en %
Mercado interior	181,377	176,985	-2,42
Mercado exterior	85,862	91,921	7,06
Mercado Total	267,239	268,906	0,62





Ventas de vino sin crianza

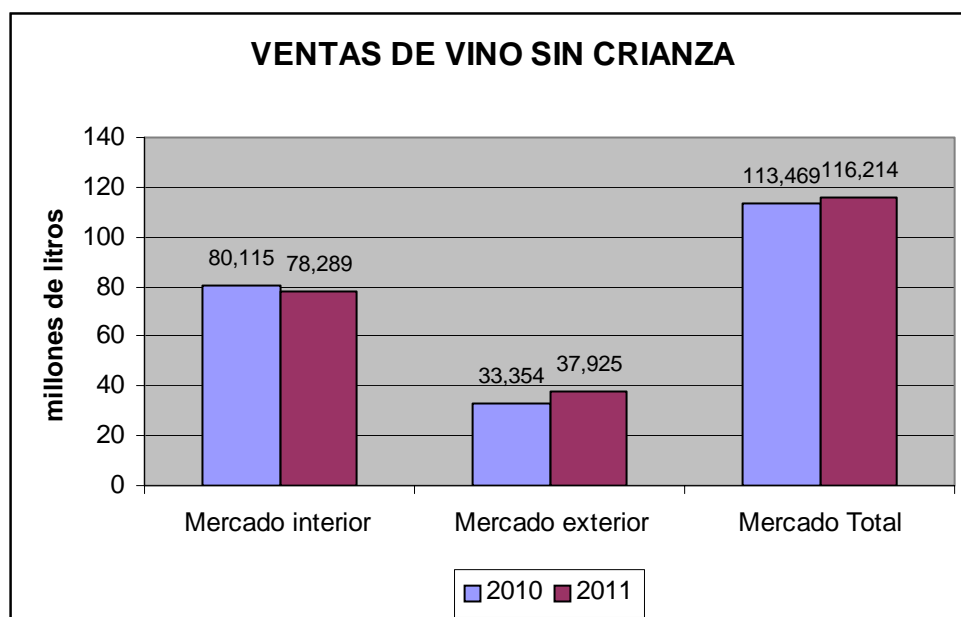
Las ventas de vino sin crianza han aumentado en el último año el 2,42% con un incremento de 2,8 millones de litros.

El mercado nacional ha sufrido un descenso del 2,28% que han supuesto unas ventas menores en 1,9 millones de litros que en el año 2010.

Por el contrario, el mercado exterior ha aumentado el 13,70% en este año respecto al anterior, lo que implica que se han vendido 4,6 millones de litros más.

millones de litros

VENTAS DE VINO SIN CRIANZA			
	2010	2011	Variación en %
Mercado interior	80,115	78,289	-2,28
Mercado exterior	33,354	37,925	13,70
Mercado Total	113,469	116,214	2,42





Ventas de vino de crianza

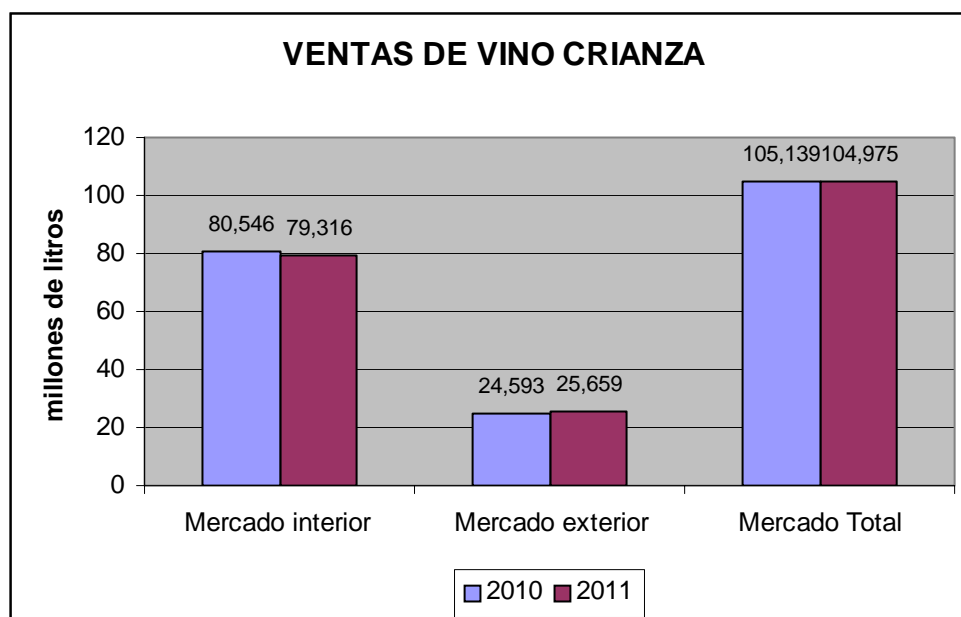
El vino de crianza ha descendido un 0,16% en 2011 respecto al año 2010, lo que supone un descenso menor de 0,2 millones de litros.

Las ventas en el mercado nacional han tenido un descenso del 1,53% respecto al año anterior, con unas menores ventas de 1,2 millones de litros

En cuanto se refiere al mercado exterior las ventas aumentaron en 2011 el 4,06%, con un aumento de 1 millón de litros.

Millones de litros

VENTAS DE VINO CRIANZA			
	2010	2011	Variación en %
Mercado interior	80,546	79,316	-1,53
Mercado exterior	24,593	25,659	4,06
Mercado Total	105,139	104,975	-0,16





Ventas de vino reserva

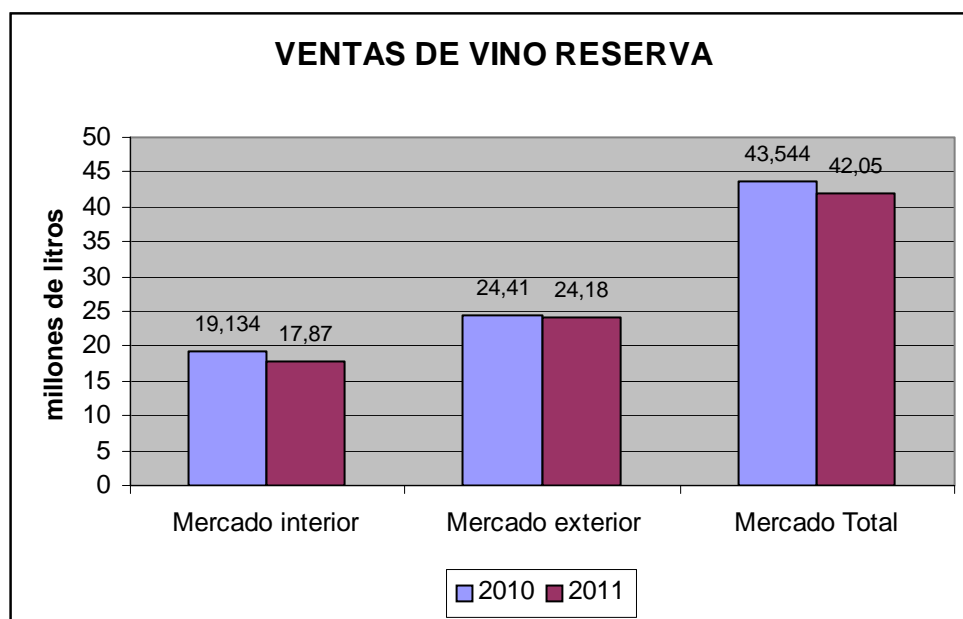
Las ventas totales de vino de reserva cayeron en 2011 un 3,43% respecto al año anterior lo que supuso unas menores ventas de 1,5 millones de litros.

En el mercado nacional las ventas disminuyeron el 6,61 en 2011 respecto al año anterior, con un descenso en el volumen vendido de 1,26 millones de litros.

En el mercado exterior las ventas se mantuvieron prácticamente iguales con un ligero aumento del 0,94% con un incremento de 0,23 millones de litros.

Millones de litros

VENTAS DE VINO RESERVA			
	2010	2011	Variación en %
Mercado interior	19,134	17,87	-6,61
Mercado exterior	24,41	24,18	-0,94
Mercado Total	43,544	42,05	-3,43





Ventas vino gran reserva

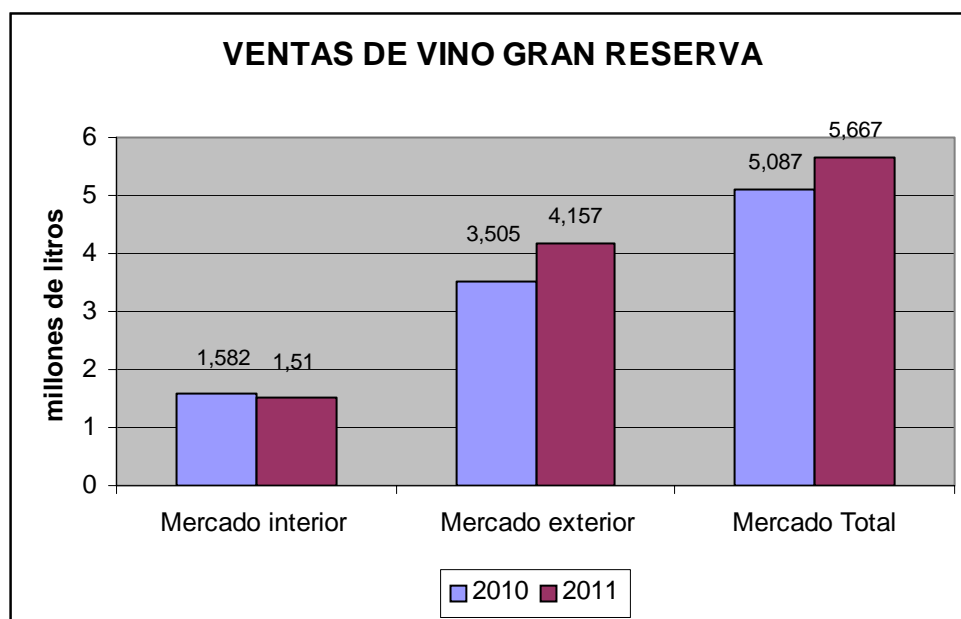
El vino gran reserva es el que más aumentó en porcentaje de ventas totales en el año 2011, aunque su poco peso en el total de vino rioja vendido no hace muy importante su incremento en volumen; así se incrementó un 11,40% con un aumento de 0,6 millones de litros respecto al año 2010.

En el mercado interior descendió un 4,55%, perdiendo menos de 0,1 millones de litros.

En el mercado exterior se incrementaron las ventas el 18,6%, que en volumen significó 0,65 millones de litros.

Millones de litros

VENTAS DE VINO GRAN RESERVA			
	2010	2011	Variación en %
Mercado interior	1,582	1,51	-4,55
Mercado exterior	3,505	4,157	18,60
Mercado Total	5,087	5,667	11,40





Unión de Agricultores y Ganaderos de La Rioja (UAGR-COAG)
c/Portales 24, 1º Izq. 26001 Logroño
Teléfono: 941227162 – Fax: 941228295
uagr@uagr.org



CONCLUSIONES

- En el mercado nacional todos los tipos de vinos han descendido sus ventas respecto al año anterior.
- En el mercado exterior las ventas han aumentado en todas las categorías de vinos salvo los vinos de reserva.
- El incremento de ventas totales se debe al incremento del mercado exterior, con un mercado interior bastante débil.
- El incremento mayor de ventas totales se ha dado en los vinos sin crianza que son los de menor precio del mercado.
- Los vinos de crianza y reserva han caído en ventas totales respecto al año anterior. El mercado exterior, para estos vinos no ha sido capaz de compensar las pérdidas en ventas del mercado exterior.
- El aumento de ventas en el mercado exterior es fruto de las necesidades de las bodegas de ampliar sus ventas cuando el mercado nacional se muestra con tendencia a la baja.

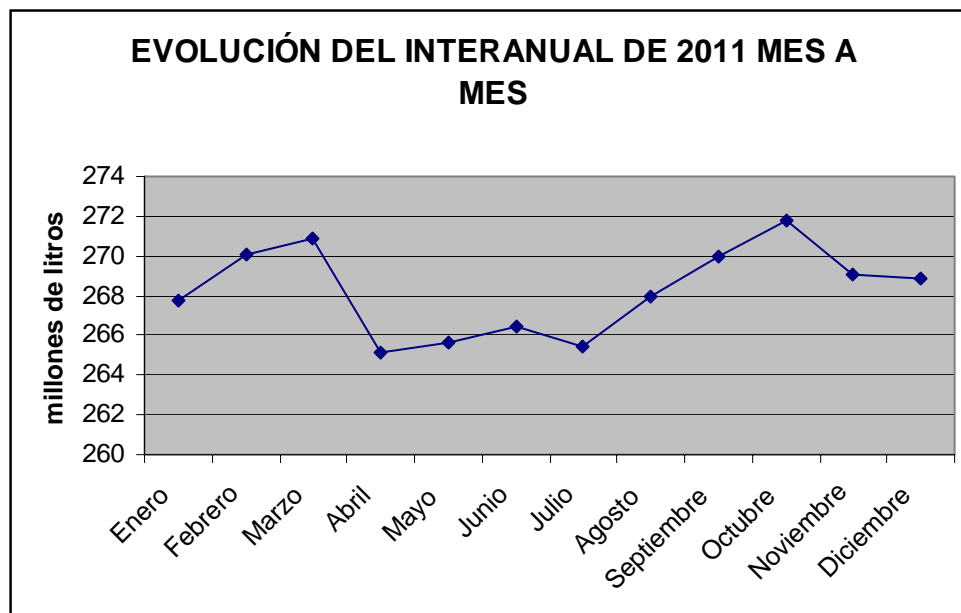


OTRAS CUESTIONES

La evolución anual de las ventas totales de Rioja

La evolución mes a mes de las ventas interanuales (ventas en los últimos doce meses) nos da una idea clara del incremento de la comercialización cada mes.

En 2011 los tres primeros meses se incremento el interanual hasta casi 271 millones de litros; en el mes de abril hubo una caída importante hasta 265,1 millones; de mayo a junio se mantuvo relativamente estable entre 265 y 266 millones de litros; ha partir de agosto y hasta octubre se incrementó cada mes hasta llegar a los 272 millones de litros; los dos últimos meses del año se inició otra fase de descenso hasta cerrar el año con 269 millones de litros





Unión de Agricultores y Ganaderos de La Rioja (UAGR-COAG)
c/Portales 24, 1º Izq. 26001 Logroño
Teléfono: 941227162 – Fax: 941228295
uagr@uagr.org



CONCLUSIÓN

La evolución de las ventas respecto al año anterior cada mes ha sido muy variable con ascensos y caídas a lo largo del año, en los últimos dos meses de 2011 han caído ligeramente como consecuencia de unas ventas bastante altas en el año 2010.

Y para cerrar la ratio

La ratio se cerró en el año 2010 con un índice de 3,07. En el año 2011 la ratio a finales de año estaba en 3,03, es decir ha habido un ligero descenso de las existencias en relación con las salidas de vino de las bodegas a finales de año.

¿Es esta situación de descenso de la ratio de existencias la que ha promovido un ligero incremento de las uvas y los vinos de la campaña 2011?. Parece que es así ya que las ventas de los años 2010 y 2011 han sido importantes y las bodegas parece que necesitan vino para atender la demanda.

Logroño 16 de febrero de 2012
SSTT UAGR