# “Primer ranking de las 50 personas que mueven la alimentación en España”

*La AEVD y Agrifood Comunicación ponen nombre y apellidos al liderazgo de los productores de alimentos*

- **Por primera vez, un ranking reúne a los 50 nombres más influyentes del sector agroalimentario y pesquero: industria alimentaria, cooperativas, líderes agrarios, referentes de la pesca y científicos, 14 mujeres y 36 hombres que están transformando la cadena alimentaria**
- **Este ranking es el primero de una serie de clasificaciones subsectoriales acordadas en el acuerdo firmado por la AEVD y Agrifood Comunicación para impulsar la digitalización y plantar cara a la desinformación**

**Madrid, 20 de noviembre de 2026.-** ¿Quién mueve de verdad todo lo que rodea a la comida y bebida que llega cada día a nuestras mesas? Por primera vez, España tiene una respuesta con nombres y apellidos. Elaborado por la **Asociación Española de Verificación Digital (AEVD)** se presenta el **Ranking Agrifood Comunicación 2026**, una iniciativa **sin precedentes** que identifica a las **50 personas más influyentes del sector agroalimentario y pesquero: productores, industria alimentaria, cooperativas, líderes agrarios, referentes de la pesca y científicos, 14 mujeres y 36 hombres que están transformando la cadena alimentaria.**

Es un retrato que hasta ahora no existía. Un sector que en 2025 exportó por valor de **78.044 millones de euros**, uno de cada cinco euros que España vende al exterior (el **20,2%**), nunca había tenido una **radiografía así** de quienes lo lideran. La selección reúne **50 perfiles no políticos**, agrupados en cinco grandes ámbitos, que reflejan la pluralidad de liderazgos del sector sin reducir su relevancia a la facturación o a la presencia mediática.

La selección se apoya en **seis criterios ponderados**: influencia y liderazgo (25%), trayectoria y resultados (20%), contribución económica y territorial (20%), innovación y digitalización (15%), sostenibilidad y responsabilidad (10%) y divulgación y proyección (10%). Quedan excluidos los cargos políticos electos y quienes desempeñan responsabilidades de gobierno o de dirección de administraciones públicas. El ranking pone además el foco en la **transformación digital** de un sector en el que la proporción de industrias con estrategia de digitalización ha pasado del **36,3% en 2022 al 69,1% en 2025**.

## Las caras que mueven la cadena alimentaria

En **empresa e industria alimentaria**, sus principales figuras son **Juan Roig**, presidente de Mercadona; **Tomás Fuertes**, presidente de Grupo Fuertes; **Jordi Llach**, presidente de FIAB; y **Antonio Hernández Callejas**, presidente ejecutivo de Ebro Foods. A estos les acompañan nombres como Antonio Luque (DCOOP), Lourdes Gullón (Galletas Gullón), Sofía Osborne (Grupo Osborne) o Tomás Pascual (Pascual).

Entre las **organizaciones sectoriales** destacan **Ángel Villafranca**, presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de España; **Pedro Barato**, presidente de ASAJA; **Ignacio González**, presidente de AECOC; y **Andrés Góngora**, secretario general de COAG, junto a los responsables de UPA, Unión de Uniones, FEPEX, Intercitrus, INTERPORC o la Federación Española del Vino, entre otros.

En **cooperativismo, producción y territorio**, las principales figuras son **Fulgencio Torres**, presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía; **Alejandro Monzón**, presidente de Anecoop; **José Martínez Portero**, presidente de Unica Group; y **Juan Antonio González Real**, presidente de Vicasol, además de perfiles como Raquel Pérez Cuevas (Consejo Regulador DOCa Rioja) o Eduardo Baamonde (Cajamar Caja Rural).

La **pesca, la acuicultura y los productos del mar** tienen como referentes a **Javier Garat**, secretario general de CEPESCA; **Eloy García**, presidente de Conxemar; **José Basilio Otero**, presidente de la Federación Nacional de Cofradías de Pescadores; y **Francisco Javier Touza**, presidente de ARVI, junto a Jorge Escudero (Grupo Nueva Pescanova) o José Carlos Rendón (APROMAR).

Por último, en **ciencia, tecnología e innovación** sobresalen **Cristina del Campo**, directora general de AINIA; **Rogelio Pozo**, CEO de AZTI; **Josep Usall**, director general del IRTA; y **Ruth Lázaro**, directora general de Taisi, a quienes se suma David Iglesias (Biorizon Biotech). En conjunto, el ranking incluye a **14 mujeres y 36 hombres**.

## Y esto es solo el principio

El Ranking AEVD 2026 abre una **serie de iniciativas** que ambas entidades desarrollarán fruto del **acuerdo marco de colaboración** firmado en Madrid el pasado 5 de noviembre para impulsar proyectos conjuntos en **digitalización y alfabetización mediática e informacional (AMI)**. El acuerdo, con una vigencia inicial de un año prorrogable, contempla **actividades formativas y divulgativas, jornadas, elaboración de materiales e intercambio de conocimientos** sobre el uso responsable de las tecnologías digitales, así como actuaciones para ayudar a contrastar fuentes y **reconocer la desinformación**.

**Sobre Agrifood Comunicación**

**Agrifood Comunicación** es una agencia de comunicación con sede en Madrid especializada en el sector agroalimentario. Desarrolla estrategias de comunicación, relaciones institucionales y gestión de proyectos para empresas, organizaciones e instituciones de toda la cadena de valor, y organiza encuentros internacionales como el World Pistachio Congress y el Olive Oil World Congress.

**Sobre la AEVD**

La **Asociación Española de Verificación Digital (AEVD)** es una entidad dedicada a impulsar la digitalización y la alfabetización mediática e informacional, promoviendo el uso responsable de las tecnologías digitales, el acceso a información fiable y la lucha contra la desinformación. Contacto: info@aevd.es.

**Más información:**
Bruno De Llanos – bdellanos@agrifood.es – Tfno. 91 721 79 29